



CHAQUE DESTINATION A SON HISTOIRE

## PRESENTATION DU PROJET

Réalisé par le Groupe JID



Chef de projet

El hadji Ibrahima DIAGO

# Des réseaux sociaux vers une vie réelle : Youpleaz, une application innovante



[WWW.YOUPLEAZ.COM](http://WWW.YOUPLEAZ.COM)

Créer des passerelles entre les réseaux sociaux et la vie réelle, voilà l'idée mise en œuvre par la Start up sénégalaise Groupe jid à travers son application innovante « Youpleaz ». Celle-ci promeut le partage de destination et les rencontres réelles dans un monde dominé de plus en plus par le virtuel. Si les réseaux sociaux constituent un moyen formidable de communication, ils ne doivent pas nous priver de nous rencontrer physiquement.

## Les origines du projet

A l'origine de ce projet, la Start up groupe jid fondé en 2013 avec pour but d'apporter une innovation technologique dans les activités de la population. Pour mener à bien cette aventure, les trois cofondateurs du projet El hadji Ibrahima DIAGO, Demba FALL et Jean Noel SARR, sont tous sortis d'une même formation d'ingénierie des TIC et chacun spécialiste d'un domaine précis, développement informatique, cryptographie et système d'information. Après deux années d'expérience dans la production d'applications, ils créent « youpleaz » en 2016. L'idée vient du CEO El hadji Ibrahima DIAGO ingénieur en génie logiciel qui décide d'élargir le groupe en intégrant quatre autres personnes avec des spécialités différentes : Samba TOURE web master, Baba BA photographes professionnels, Arona Traoré infographe et Abdou Salam Diop ingénieur télécom.



## Le principe de youpleaz

Youpleaz est un réseau social qui permet de découvrir et de rejoindre des destinations ou des événements créés et partagés par les utilisateurs eux-mêmes. Il change la façon dont nous interagissons avec le web en proposant plusieurs

possibilités : • Permettre à un utilisateur de trouver des personnes qui ont les mêmes destinations que lui, • Envoyer une demande d'invitation en toute simplicité à une personne avec qui nous avons les mêmes destinations • Créer et publier son intention d'aller quelque part afin de trouver des compagnons. • Créer et publier son événement et recevoir les demandes de participation • Recevoir des informations sur les tendances • Découvrir les endroits les plus fréquentés au Sénégal (Plages, restaurants, discothèques, Hôtels et marché) • Découvrir les lieux touristiques du Sénégal



YOUPLEAZ intègre la méthodologie QQQCCP, et répond aux questions suivantes

- Qui ? Qui organise l'évènement, qui y est convié, qui va intervenir
- Quoi ? De quel évènement s'agit-il, que va-t-il s'y passer,
- Où ? Où l'évènement a-t-il lieu et comment s'y rendre
- Quand ? Quand l'évènement a-t-il lieu (dates et horaires de préférence)
- Comment ? Comment participer à l'évènement
- Combien ? Combien de personnes sont attendues et combien
- Pourquoi ? Pourquoi venir et pourquoi vous organisez cet évènement.



### Des innovations sociales avec Youpleaz

Youpleaz offre la possibilité d'agrandir et de rendre plus efficient son propre réseau amical. Sa philosophie se fonde sur le partage de destinations et de rencontres réelles dans un monde dominé de plus en plus par le virtuel. De par les rencontres physiques qu'il permet, youpleaz répond à un besoin humain

fondamental : comment faire pour que des individus qui tissent des liens amicaux sur les réseaux sociaux puissent avoir la possibilité de se rencontrer dans des lieux de loisir pour renforcer et nourrir leur amitié ? Telle est la préoccupation sociale de youpleaz.



### Les apports de Youpleaz au tourisme

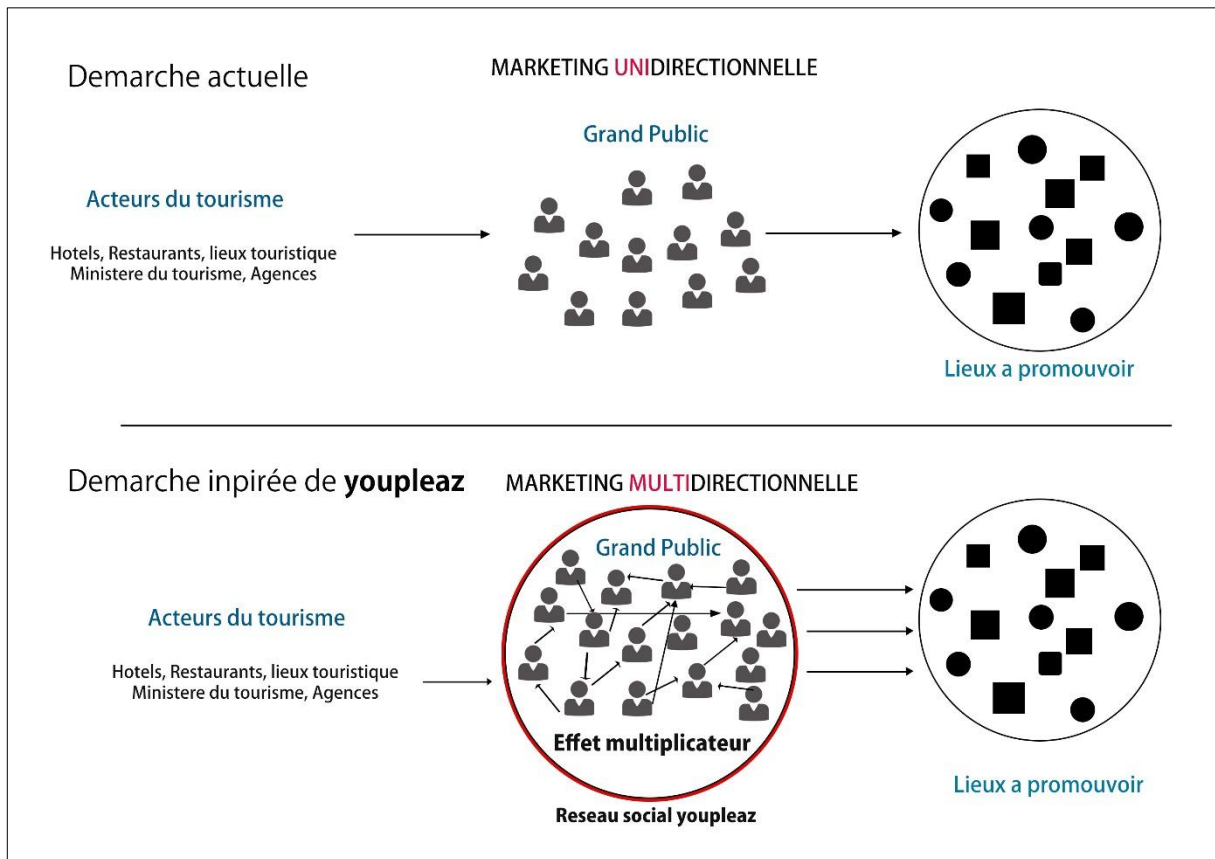
Pour faire la promotion de la destination Sénégal, youpleaz compte greffer à l'existant un outil qui construit un réseau basé sur les centres d'intérêts et des émotions. Corréler message marketing et usage des utilisateurs

vers un nouveau modèle de marketing c'est-à-dire vers un marketing de flux centré sur le **pouvoir du lien** entre utilisateurs. Le contexte dans lequel les territoires construisent et mettent en œuvre leurs stratégies de marketing touristique et territorial a complètement changé. Aujourd'hui on assiste à :

- Un marketing de plus en plus global et intégré
- Un marketing de plus en plus collaboratif et partagé
- Un marketing de plus en plus créatif et affinitaire.

Ainsi, traduire les **envies** des populations en **événements** vers les lieux touristiques et considérer les internautes comme catalyseurs d'événements et d'animations fait partie des objectifs majeurs de **youpleaz**.

## La démarche



## Landing page du site youpleaz.com

**Youpleaz**    Le concept    Les tendances

**Vous avez envie de sortir ?**

Youpleaz est une nouvelle façon de penser vos sorties. Planifiez simplement et faites des rencontres réelles et fascinantes !

**Youpleaz**

Adresse email

Mot de passe

**se connecter**

Vous n'avez pas de compte [Inscrivez-vous](#)  
[Mot de passe oublié ?](#)

Bientôt disponible sur

[App Store](#)    [Google play](#)

© 2016 Copyright: Youpleaz.com

## YOUPLEAZ TEAM

### **CEO**

*El hadji ibrahima DIAGO*

[elibrahimadiago@gmail.com](mailto:elibrahimadiago@gmail.com) / +221 77 424 30 32

---

### **Technique**

*Demba FALL*

*Jean Noel SARR*

*Abdou Salam DIOP*

[youpleaz.teh@gmail.com](mailto:youpleaz.teh@gmail.com)

---

### **Community management**

*Samba TOURE*

*Arona TRAORE*

*Baba BA*

[youpleaz.cm@gmail.com](mailto:youpleaz.cm@gmail.com)

---

### **Marketing et communication**

*Emilie DIONGUE*

[youpleaz.mc@gmail.com](mailto:youpleaz.mc@gmail.com)

---

### **Business management**

*Ndeye awa DIAGO*

*Tina DIOP*

[youpleaz.bm@gmail.com](mailto:youpleaz.bm@gmail.com)

---

### **Mentor**

*Mr. Abdoulaye NDIAYE*



**YOUPLEAZ**